



# 東印工組ニュース

2022/12/6

東京都印刷工業組合

Tel 03-3552-4021

Fax 03-3553-2653

東京都印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会 主催

## 「顧客志向のDX～デジタルマーケティング時代における 印刷会社の新たな役割～」セミナー開催のご案内

経営革新マーケティング委員会では、「対顧客のDX」についての理解を深めるセミナーを開催いたします。

印刷業界は、様々な形で「企業の“顧客に伝える”」を支えてきましたが、現代のデジタル社会において「企業の“顧客に伝える”」ための課題は大きく変化しています。

「わかりづらい」デジタルを「わかりやすく」解説し、企業が印刷業界に期待する姿や、デジタルと印刷を活用した顧客とのコミュニケーションについて考えます。

### ●こんな方に聞いていただきたい

- ・「DXで競争力を強化する」を理解し、創出へのヒントを得たい。
- ・印刷物以外のビジネスモデルや事業領域についても検討したい。

### ●得られる効果

- ・デジタル社会において、自社のお客様が抱えている課題を理解することができます。

■講師：コニカミノルタジャパン(株) 小林与晴 氏

■日時：令和5年1月23日(月) 17:00～19:00

■場所：コニカミノルタジャパン(株) 本社セミナールーム（会場受講/web受講）

東京都港区芝浦 1-1-1 浜松町ビルディング 総合受付 26F

※会場参加の方は、セミナー終了後ショールーム見学が可能です。

■参加費：無料

■定員：会場 100名、Web 無制限

■申込：参加申込専用サイトの入力フォームよりお申し込みください。

（WEBからの申し込みのみとさせていただきます）



左図 QRコードもしくは下記 URL より参加申込専用サイトにアクセスし入力フォームよりお申し込みください。

申込先 URL： <https://forms.gle/QbnB3rVVw98YFfHn9>

申込締切日：令和5年1月20日（金）

※視聴用 URL は1月20日（金）までにお申込み時に入力頂いたメールアドレスに送信いたします。

■問合せ先：東京都印刷工業組合 松村 電話 03-3552-4021

※ご記入いただいた個人情報は、本講座の目的以外には使用いたしません。

※新型コロナウイルス感染症対策として、発熱などの症状がある方は会場受講をお控えください。また、会場受講される方はマスクを着用するなどの感染防止対策をお願いいたします。

※講演内容の録音、録画、写真撮影、SNS などへの配信は一切禁止といたします。